

E.C.A.'NIN OYUNU, “HALKIN FAVORİSİ” SEÇİLDİ



“E.C.A. ile TitanicBatığı'nı Keşfet” adlı iletişim kampanyası dahilindedijital mecralar için tasarlanan advertorial oyun, 11. Altın Örümcek Web Ödülleri Advergame Kategorisi kapsamında gerçekleştirilen halk oylamasında en çok oyu alarak, “Halkın Favorisi” oldu.

“E.C.A. ile Keşfet”iletişim platformu kapsamında düzenlenen“E.C.A. ile TitanicBatığı'nı Keşfet” kampanyasının, dijital mecralar için tasarlanan ve kampanya ile aynı adı taşıyan macera dolu oyunu, 11. Altın Örümcek Web Ödülleri'nin Advergame Kategorisi'nde“Halkın Favorisi” seçildi.Oyuncunun en kısa sürede deniz altındaki engelleri aşarak, TitanicBatığı'na ulaşma hedefiyle oynadığı oyun,jüri heyetinin oylamasından önce gerçekleştirilen halk oylamasında en çok oyu alarak “Halkın Favorisi” oldu.

E.C.A. ile Keşfet iletişim platformu kapsamında gerçekleştirilen keşif kampanyaları ile genç kitle ile marka arasındaki bağı güçlendirmeyi hedefleyen E.C.A., facebook.com/ecailekesfet sayfasında, kampanyanın mikro sitesinde ve tüm dijital reklam alanlarında yer alan oyun ile macera tutkunlarını keşfe çağırıyor.